

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**“Castiga premii ce readuc bucuria de a sta la povesti”**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

**1.1. Campania “Castiga premii ce readuc bucuria de a sta la povesti**

“ (“Campania”) este organizata si desfasurata de catre Societatea Moara Cibin S.A. (denumita in continuare "Organizatorul"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Sibiu, sos. Alba Iulia, nr. 70, jud Sibiu, 550052, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J32/89/1991 avand Codul Unic de Inregistrare RO 785205.

1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare, prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe [www.feleacul.ro/premiidepovesti](http://www.feleacul.ro/premiidepovesti). De asemenea, Regulamentul poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

1.5. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ sau prin intermediul unor etichete informative aplicate pe produs. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1. Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, online pe website-ul [feleacul.ro/premiidepovesti](http://feleacul.ro/premiidepovesti), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, prin achizitionarea din orice magazin de pe teritoriul Romaniei, a cel putin unui produs participant, pe acelasi bon fiscal, si inscrierea in concurs cu numarul bonului fiscal.

**SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

3.1. Campania se va desfasura in perioada: 15.01.2021 – 30.04.2021 incepand cu ora 00:00 inclusiv, pana la ora 24:00 (denumita in continuare “Perioada Campaniei”).

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

**SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCII SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)**

4.1 Produsele participante la Campanie, denumite in continuare “Produse Participante”, sunt urmatoarele:

- Halva Feleacul, 200g
- Halva Feleacul cu cacao, 200g
- Halva Feleacul, 400g
- Halva Feleacul cu cacao, 400g
- Halva Feleacul cu cacao si merisoare, 300g
- Halva Feleacul cu cacao si stafide, 300g

## SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania. Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.

5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
  - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) magazinelor, depozitelor en gross si distribuitorilor care comercializeaza halva Feleacul;
  - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatroul isi desfasoara activitatea;
  - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – c. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
  - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei.
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

Nr crt	Premiu	Descriere	Cantitate	Valoare unitara in lei (TVA inclus)	Valoare unitara in lei (TVA inclus)
1	Voucher pentru renovarea bucatariei	Voucher Emag pe care castigatorul il va folosi pentru achizitionarea de materiale de constructii, mobilier si/sau electrocasnice pentru renovarea bucatariei	1	5000*	5000
2	Aparat de facut paine	Masina de paine Tefal Pain & Délices PF240, 700 W, 1000 g, 20 programe, Negru/Argintiu	10	399,99	3999

3	Dulciuri Feleacul	Halva, rahat, glucoza, baton de casa, pufarine, nuga, jeleuri	30	150	4500
<b>Valoarea totală netă</b>					<b>13,499</b>

\* = Valoarea unitară brută a premiului cel mare (constând în voucher pentru renovarea bucătăriei) este de 5490 lei și are o valoare netă de 5.000 lei.

Valabilitatea voucher-ului este pentru o durată de 10 luni începând cu data la care castigatorul intra în posesia voucher-ului.

6.2. Valoarea unitară totală a premiilor oferite în cadrul prezentei Campanii este estimată la 13,499 lei inclusiv TVA. Pentru a intra în posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio altă plată suplimentară, indiferent de titlul acestora (ex. impozite, taxe, cheltuieli) și nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor în afara de costul inițial de achiziție a Produsului(lor) Participant(e) și respectiv costul furnizorului de telefonie pentru trimitere SMS (cu tarif normal). Pentru premiul cel mare oferit de către Organizator, acesta va suporta taxa pe premiu aplicată venitului individual rezultat din concursuri promoționale, taxă pe care Organizatorul are obligația de a o calcula, reține și transfera la Bugetul de stat, în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, art. 108-110, îndeplinind totodată orice obligații fiscale declarative ce îi revin.

6.3. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani; în cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6.4. În această Campanie, un Participant se poate înscrie o singură dată cu un număr de bon fiscal sau de factură fiscală, pe unul din cele două canale utilizate în realizarea înregistrării: sms la 1846 cu textul FELEACUL urmat de numărul bonului fiscal, sau completând formularul online de înscriere de pe pagina [www.feleacul.ro/premiidepovesti](http://www.feleacul.ro/premiidepovesti) și poate înscrie maxim 10 bonuri fiscale sau facturi fiscale într-o zi. Un participant poate câștiga în mod limitat 1 singur premiu din fiecare categorie, respectiv 1 (un) premiu constând într-un voucher pentru renovarea bucătăriei, 1 (un) premiu constând într-un aparat pentru făcut pâine și 1 (un) premiu constând într-un pachet cu dulciuri Feleacul, care va conține halva, rahat, glucoza, baton de casa, pufarine, nuga, jeleuri. În caz de suspiciune de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica orice participant, chiar și pe cei desemnați ca fiind castigatori, fără obligația de a aduce vreo dovadă în acest sens pentru demonstrarea fraudei.

În cazul în care sunt identificate persoane care au fraudat, influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite ori au avut intenția de a provoca aceste acțiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie și de a sesiza autoritățile competente și/sau a cere despăgubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale și nepatrimoniale.

## **SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI REVENDICAREA PREMIILOR**

7.1. Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:

- a. Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in sectiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;
- b. Sa achizitioneze din magazine mentionate cel putin 1 produs Participant pe Perioada Campaniei;
- c. Sa se inscrie in Campanie prin SMS sau prin formularul online de pe website-ul [www.feleacul.ro/premiidepovesti](http://www.feleacul.ro/premiidepovesti).

**Pentru inscriere prin SMS, in conditiile prezentului Regulament**, Participantul transmite SMS la numarul 1846 (numar valabil in retelele Vodafone, Telekom Mobile, Digi si Orange cu tarif normal - 0.05 EUR (+TVA) / SMS trimis), cu textul "FELEACUL" insotit de numarul bonului fiscal. (ex. mesaj: FELEACUL 36). **Pentru inscriere online, in conditiile prezentului Regulament**, Participantul completeaza formularul de inscriere disponibil pe pagina [www.feleacul.ro/premiidepovesti](http://www.feleacul.ro/premiidepovesti).

Pentru fiecare SMS trimis, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, care va avea, dupa caz, unul dintre continuturile de mai jos:

a) daca nu trimite numarul bonului fiscal:

Mesaj incorect. Pentru a te inscrie, trebuie sa introduci cuvantul FELEACUL si numarul bonului fiscal. Regulamentul pe [www.feleacul.ro/premiidepovesti](http://www.feleacul.ro/premiidepovesti)

b) daca s-a mai inscris cu acelasi bon fiscal (in aceeasi zi de pe acelasi numar de telefon):

Te rugam sa introduci un alt bon fiscal neutilizat in campania FELEACUL. Regulamentul Campaniei pe [www.feleacul.ro/premiidepovesti](http://www.feleacul.ro/premiidepovesti)

c) Daca depaseste un numar de 10 bonuri fiscale/ zi:

Astazi ai depasit numarul maxim de bonuri cu care te poti inscrie intr-o zi. Revino maine. Regulamentul pe [www.feleacul.ro/premiidepovesti](http://www.feleacul.ro/premiidepovesti)

d) Mesaj valid SMS –

Felicitari! Te-ai inscris in campania FELEACUL. Pastreaza bonul pentru validare. Regulamentul pe [www.feleacul.ro/premiidepovesti](http://www.feleacul.ro/premiidepovesti)

d. Un participant unic definit de acelasi numar de telefon are dreptul sa inscrie maximum 10 bonuri fiscale pe zi.

e. Bonurile fiscale inscrise in Campanie trebuie sa fie emise in Perioada Campaniei.

f. Castigatorii Premiilor Campaniei vor fi extrasi prin tragere la sorti electronica, in data de 07.05.2021 la sediul S.C. Moara Cibin S.A., Sibiu, sos. Alba Iulia, nr. 70, jud. Sibiu, in prezenta unei comisii formată din 3 reprezentanți ai Organizatorului, din toate inscrierile valide din Perioada Campaniei. Pentru premiul constand intr-un voucher in valoare de 5.000 lei pentru renovarea

bucatariei, se va extrage 1 (unu) castigator principal si 1 (unu) castigator de rezerva, pentru premiile constand in aparat pentru facut paine, se vor extrage 10 (zece) castigatori principali si 2 (doua) rezerve, iar pentru premiile constand in pachete cu dulciuri Feleacul, care vor contine halva, rahat, glucoza, baton de casa, pufarine, nuga, jeleuri, se vor extrage 30 de castigatori principali si 5 (cinci) castigatori de rezerva.

g. Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscal/e in original sau copie conform cu originalul, necesar pentru validare.

h. Daca exista un Participant care detine mai multe bonuri fiscale, cu acelasi numar si emise in aceeasi data, dar de Magazine Participante diferite, acesta poate contacta Organizatorul. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere Participantului posibilitatea de inscriere multipla in Campanie;

i. Un Participant are dreptul sa castige un singur premiu din fiecare categorie de premii (1 (unu) voucher pentru renovarea bucatariei, 1 (unu) aparat pentru facut paine și 1 (unu) pachet cu dulciuri Feleacul, care contine halva, rahat, glucoza, baton de casa, pufarine, nuga, jeleuri) pe toata Perioada Campaniei, indiferent daca s-a inregistrat de pe numere de telefon diferite.

7.2. Castigatorii vor fi contactati prin intermediul numarului de telefon de pe care s-a realizat inscrierea bonului fiscal castigator, iar lista acestora va fi publicata pe site-ul [www.feleacul.ro/premiidepovesti](http://www.feleacul.ro/premiidepovesti) in maxim 30 de zile de la validarea castigatorilor.

7.3. Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator al premiului acordat prin tragere la sorti, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

a. sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 5;

b. sa poata sa fie contactat de catre Organizator la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 3 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator; fiecare castigator va fi contactat 1 data pe zi, timp de 3 zile de la data desemnarii sale ca si castigator.

c. In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, un Participant extras castigator nu poate fi contactat sau nu doreste sa primeasca premiul si/ sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervei, care va fi facuta dupa acelasi procedeu. In cazul in care nici rezerva aferenta fiecarui premiu nu va putea fi validata, conform Regulamentului Oficial, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.

d. in momentul contactarii telefonice sa declare: nume, prenume, cod numeric personal ( se va solicita doar câștigătorului al cărui premiu depășeste valoarea de 600 lei) data nasterii, adresa de domiciliu și adresa de livrare (se va solicita doar câștigătorilor premiilor care se vor expedia prin intermediul firmei de curierat) si adresa de email ( se va solicita tuturor câștigătorilor, pentru ca organizatorul să poată lua la cunoștință de pe ce adresă urmează a fi transmis bonul fiscal câștigător) , precum si faptul ca isi exprima acordul pentru colectarea, prelucrarea si stocarea datelor sale personale ce au fost comunicate, si pentru introducerea acestora in baza de date a Organizatorului in vederea participarii la Campanie si a indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor sale legale.

e. sa expedieze, la adresa de email indicata de Organizator in momentul contactarii telefonice, o poza cu bonul fiscal/bonurile fiscal/facturii fiscal/facturilor fiscale ce atesta achizitia Produselor Participante in Perioada Campaniei; acestea trebuie trimise in termen de 2 zile lucratoare de la momentul contactarii telefonice;

f. Organizatorul verifica indeplinirea conditiilor de participare la Campanie si trimite pe adresele de-email declarate de consumatori declaratiile de castigatori.

g. Castigatorii premiilor trebuie sa expedieze, in termen de 2 zile lucratoare, la adresa de email indicata de Organizator in momentul contactarii telefonice, declaratia de castigator completata si semnata si o copie lizibila a cartii de identitate/pasaportului ( dacă este cazul), precum si faptul ca isi exprima acordul pentru colectarea, prelucrarea si stocarea datelor sale personale ce au fost comunicate, si pentru introducerea acestora in baza de date a Organizatorului in vederea participarii la Campanie si a indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor sale legale.

h. Lipsa expedierii prin email a pozei bonului fiscal/bonurilor fiscale si/sau neindeplinirea conditiei de varsta pentru participarea la Campanie, lipsa trimiterii declaratie de castigator si a copie CI/Pasaport atrage dupa sine descalificarea castigatorului, premiul ramanand la dispozitia Organizatorului, care va contacta castigatorul de rezerva.

i. Neindeplinirea conditiilor stipulate mai sus de catre castigatorul desemnat ca rezerva, atrage dupa sine descalificarea castigatorului, premiul ramanand la dispozitia Organizatorului.

7.4. Validarea se realizeaza in conditiile mentionate la punctului 7.3.

7.5. Prin semnarea de catre castigator a marelui premiul, constand intr-un voucher de 5000 lei, a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial. Voucherul se va trimite pe adresa de mail primita de la castigator.

Premiile constand in aparate de facut paine si dulciuri Feleacul se vor expedia castigatorilor prin intermediul unei firme de curierat rapid. La primirea premiilor, pe baza confirmarii de primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.

7.6. Castigatorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

## **SECTIUNEA 8. ERORI SI BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE**

8.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, precum si mesajele ce au fost transmise prin SMS la alt numar, inscrierile prin SMS care nu contin numarul bonului fiscal si textul "FELEACUL", inscrierile prin SMS in afara perioadei Campaniei, sau inscrierile online care nu contin date corecte, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

8.2 Organizatorul si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale, precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

## **SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

9.1 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nici o raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra Produselor Participante. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale castigatoare aferente Produselor Participante nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin

prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

9.3 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.4 Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- Numerele bonurilor fiscale inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar de telefon (prin SMS);
- Mesajele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin SMS sau prin formularul online ;
- Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu bonuri fiscale din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
- Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- Situatiile in care numarul de telefon al unui participant nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
- Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:
  - a) detine bonul fiscal in original continand numarul care a stat la baza alocarii premiului;
  - b) este titularul datelor personale (nume, prenume, adresa) completate pentru participarile exclusiv prin SMS, al numarului/cartei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

9.5 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

9.6 Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre mecanismul promotional.

9.7 Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la numar de bon fiscal gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.

9.8 Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis la numarul de SMS din acest Regulament Oficial.

9.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

9.10 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.11 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. Participantul care va fi desemnat câștigătorul marelui premiului este de acord cu plata impozitului pe venitul din premii, pe care Organizatorul are obligația de a-l calcula, reține și transfera la bugetul de stat în conformitate cu prevederile Legii 227/2015.
- c. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
- d. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- e. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

9.12 Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
- b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- c. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- e. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

## **SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

10.1 Organizatorul Campaniei nu este responsabil pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligații financiare aferente premiilor acordate, cu excepția impozitului pe venitul din concursul aplicat în cotă de 10% din valoarea brută a premiului, taxă pe Organizatorul Campaniei are obligația de a o calcula, reține și transfera la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal.

## **SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

11.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal.

Categoriile de persoane vizate



Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

a) Participanții.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri: obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

a) acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, ( în baza consimțământul persoanelor vizate);

b) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, de asemenea, atunci când Organizatorul este contactat telefonic la numărul de telefon 0269.217.722, el poate înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (interesul legitim al Organizatorului);

c) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligația legală a Organizatorului).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

Sursa și destinarii datelor cu caracter personal

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care le furnizeaza participantii în mod direct.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- partenerii sai, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite (cum ar fi Agenția), notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei);
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă, autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul Organizatorului, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Transferul datelor cu caracter personal

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

## Durata de păstrare a datelor

Păstrarea datelor cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile conform legislației fiscale în vigoare.

Spre exemplu, numerele de telefon colectate pentru scopul înscrierii în Campaniei vor fi stocate pe durata acestora, plus o perioadă de maxim 30 de zile.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 5 (cinci) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputerniților obligații similare.

## Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;

b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;

c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:

- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și se prelucrează;
- și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.

d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.

e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:

- în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care îi permite Operatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
- în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;

- în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot contacta utilizând următoarele date de contact:

Operator: S.C. Moara Cibin S.A.

Adresa de Corespondență: Sibiu, sos. Alba Iulia, nr. 70, jud. Sibiu

Email: office.sibiu@boromir.ro

g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30

Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti,

Romania anspdc@dataprotection.ro

## **SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN**

12.1 Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentă Campanie. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe site-ul [www.feleacul.ro/premiidepovesti](http://www.feleacul.ro/premiidepovesti).

## **SECȚIUNEA 13. LITIGII**

13.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din Sibiu.

## **SECȚIUNEA 14. FORȚA MAJORA**

14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

14.3 În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente, dar fără a se limita la acestea:

- pierderea bazelor de date care conțin numerele de telefon înscrise în Campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
- tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

- eventuale situatii politice sau climatice (inclusiv dar fara a se limita la lovituri de stat, stare de razboi, revolte, cutremure, inundatii, greve ale liniilor aeriene etc.).

14.4 Conditiiile premiilor nu pot fi modificate la solicitarea castigatorilor.

14.5 Neutilizarea premiului sau imposibilitatea revendicarii acestuia din orice cauza ce nu tine de Organizator( cum ar fi, dar fara a se limita la: neprezentarea la timp la aeroport, lipsa acte sau documente neconforme, intarzierile zborurilor , etc) il absolve pe acesta de orice fel de raspundere privind acordarea premiului, acest aspect neputand fi imputabil Organizatorului.

14.6 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

## **SECTIUNEA 15. SESIZARI**

15.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail [office.sibiu@boromir.ro](mailto:office.sibiu@boromir.ro) sau telefonic, la numarul de telefon 0269.229.651 numar disponibil de luni pana vineri intre orele 07.00 – 15.00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

## **SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

16.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe [www.feleacul.ro/premiidepovesti](http://www.feleacul.ro/premiidepovesti) sau poate fi solicitat la numarul de telefon 0269.229.651, numar disponibil de luni pana vineri intre orele 7:00 – 15:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la [office.sibiu@boromir.ro](mailto:office.sibiu@boromir.ro) sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

16.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Organizator, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar in intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

SC MOARA CIBIN SA

Prin reprezentant legal

Ureche Mircea